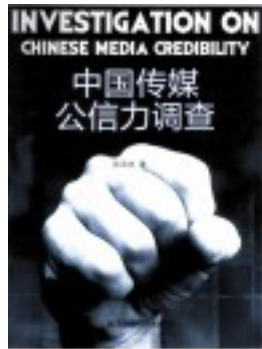


中国传媒公信力调查



作者：张洪忠著

出版社：南京：南京师范大学出版社

出版日期：2010.05

总页数：291

介绍：本书运用社会学的研究方法，对全国十个媒体发展较为成熟的城市的传媒公信力，做了一次全方位的调查研究，是对我国媒体影响力、可信度一次权威的调查研究。该研究也为媒体的实证研究奠定了基础，是一次奠基性的研究成果展示。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html>）查找全本阅读方式

中国传媒公信力调查 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html>

书名：中国传媒公信力调查