

中国农产品品牌发展研究



作者：王玉莲著

出版社：哈尔滨：黑龙江大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：229

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12685934.html>）查找全本阅读方式

中国农产品品牌发展研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12685934.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12685934.html>

书名：中国农产品品牌发展研究