

畅销书理论与实践



作者：张文红著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：273

介绍：本书对畅销书理论和出版传播实践进行了系统而全面的观照。上编介绍畅销书的定义和衡量标准、畅销书排行榜、畅销书的内容和形式打造等方面的理论；下编梳理近30年我国畅销书的出版传播实践，对原创图书、引进版，以及港台地区畅销书出版与阅读潮流作出分析；附录以年度盘点形式呈现近4年中国大陆畅销书发展概貌。作者透过畅销书的轰动表象，在科学的数据采集和深入的的理論研究中探讨畅销书背后隐含的文化机制，呈现出畅销书出版阅读与时代风尚的关联。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12684341.html>）查找全本阅读方式

畅销书理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12684341.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12684341.html>

书名：畅销书理论与实践