

# 在线消费者粘性研究

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《在线消费者粘性研究》是由王海萍著编著的精品图书， 由北京：经济科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                              |
|------|----------------------------------------------|
| 书名   | 在线消费者粘性研究                                    |
| 作者   | 王海萍著                                         |
| 出版社  | 北京：经济科学出版社                                   |
| ISBN |                                              |
| 出版日期 | 2010-01-01                                   |
| 页数   | 285                                          |
| 价格   |                                              |
| 关键词  | 在线消费者粘性研究, 王海萍著, 北京：经济科学出版社, 电子书, PDF 下载, 在线 |
| 分类   |                                              |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12676567.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王海萍著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12676567.html>

北京：经济科学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12676567.html>

关键词搜索: 在线消费者粘性研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12676567.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。