

影视广告 数字媒体设计

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《影视广告 数字媒体设计》是由杨涛著编著的精品图书， 由杭州：浙江人民美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	影视广告 数字媒体设计
作者	杨涛著
出版社	杭州：浙江人民美术出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	143
价格	
关键词	影视广告 数字媒体设计, 杨涛著, 杭州：浙江人民美术出版社
分类	

电子书, PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12670982.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

杨涛著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12670982.html>

杭州：浙江人民美术出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12670982.html>

关键词搜索: 影视广告

数字媒体设计: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12670982.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。