

基于历史视角的中国营销本土化研究



作者：费鸿萍著

出版社：哈尔滨：黑龙江人民出版社

出版日期：2007.12

总页数：221

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html>）查找全本阅读方式

基于历史视角的中国营销本土化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html>

书名：基于历史视角的中国营销本土化研究