

航空服务营销



作者：黄薇，周建设著

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：306

介绍：本书以航空服务营销的特点为切入点，结合国际国内航空公司营销的实际案例，系统地介绍了航空服务中的消费者行为、顾客需求的管理以及营销理论在航空服务营销中的有效运用等内容，剖析了航空服务营销战略和服务市场细分等关键问题，透视航空服务的开发与交付过程。从航空服务营销的定价策略、沟通与促销策略、人员策略、过程策略和展示策略、质量测量与控制等方面阐述航空服务营销的基本理论，并引用航空服务营销的国内外典型案例佐证相关理论，以加深读者对航空服务营销理论的理解。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html>) 查找全本阅读方式

航空服务营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html>

书名：航空服务营销