

广告原理与实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告原理与实务》是由叶雉鸠，雷锋刚主编编著的精品图书， 由天津：天津大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告原理与实务
作者	叶雉鸠，雷锋刚主编
出版社	天津：天津大学出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	245
价格	
关键词	广告原理与实务，叶雉鸠，雷锋刚主编，天津：天津大学出版社
分类	

电子书，PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12666229.html>

更多相关图书推荐：首页: <https://www.jiaokey.com>

叶雉鸠，雷锋刚主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12666229.html>

天津：天津大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12666229.html>

关键词搜索：广告原理与实务: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12666229.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。