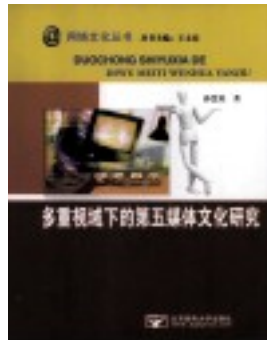


多重视域下的第五媒体文化研究



作者：孙慧英著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：269

介绍：信息传播媒介的不断更新，把我们一次又一次地置于新的传播语境之下，我们不仅处于“信息爆炸”的年代，我们更多地处于一种“文化爆炸”的年代，我们必须经常去适应在更多新的媒介生态圈中不断增生出来的文化。每个人的生活都因着媒介的变化而悄然改变。它给我们带来的不仅是随时随地的沟通，更多的是一种对原有传统媒介和网络文化的延拓和手机亚文化的生产，自其出现的短短二十多年以来，以无可抗拒的魅力迅速影响着生活中的每一个人。麦克卢汉曾说，“真正有意义、有价值的‘讯息’，不是各个时代的传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。”在媒体文化越来越深入我们的生活以及我们社会的各个角落的时代里，研究新兴的媒体及其文化则是十分有必要的。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655865.html>）查找全本阅读方式

多重视域下的第五媒体文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655865.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655865.html>

书名：多重视域下的第五媒体文化研究