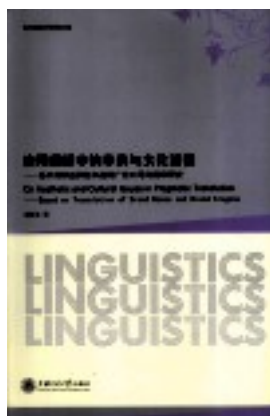


应用翻译中的审美与文化透视 基于商标品牌名和品牌广告口号的翻译研究



作者：冯修文著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：279

介绍：本书基于商标品牌名和品牌广告口号的翻译研究，探讨应用翻译的审美和文化透视。从审美角度剖析了中英文商标品牌命名与译名的音韵美、意境和形式美等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655764.html>）查找全本阅读方式

应用翻译中的审美与文化透视 基于商标品牌名和品牌广告口号的翻译研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655764.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12655764.html>

书名：应用翻译中的审美与文化透视 基于商标品牌名和品牌广告口号的翻译研究