

当代中国大众传媒中的性别图景

作者：张晨阳著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：218

介绍：本书以社会性别理论的视角，在社会转型所带来的媒介市场化与大众文化世俗化背景下，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12652528.html>)查找全本阅读方式

当代中国大众传媒中的性别图景评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12652528.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。