

区域营销基本理论问题研究 基于区域经济学的视角

作者：吴传清著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：226

介绍：区域营销活动是一种新型的区域经济发展实践活动，涉及区域形象营销、招商引资营销、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12652526.html>)查找全本阅读方式

区域营销基本理论问题研究 基于区域经济学的视角评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。