

图书品牌战略研究及实证分析



作者：陈丽，林全著

出版社：西安：陕西科学技术出版社

出版日期：2003.12

总页数：172

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651635.html>）查找全本阅读方式

图书品牌战略研究及实证分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651635.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651635.html>

书名：图书品牌战略研究及实证分析