

数字化时代的传媒战略转型 2008年新华社新闻学术年会论文选



作者：新华社新闻研究所编著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2009.12

总页数：359

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651277.html>）查找全本阅读方式

数字化时代的传媒战略转型 2008年新华社新闻学术年会论文选 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651277.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651277.html>

书名：数字化时代的传媒战略转型 2008年新华社新闻学术年会论文选