

中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角



作者：卢文浩著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.12

总页数：221

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html>）查找全本阅读方式

中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html>

书名：中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角