

经济报道与品牌传播 北京工商大学传播与艺术学院新闻与广告教师论文集

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《经济报道与品牌传播 北京工商大学传播与艺术学院新闻与广告教师论文集》是由沈毅主编编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	经济报道与品牌传播 北京工商大学传播与艺术学院新闻与广告教师论文集
作者	沈毅主编
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	340
价格	
关键词	经济报道与品牌传播 北京工商大学传播与艺术学院新闻与广告教师论文集, 沈毅主
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12651235.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

沈毅主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12651235.html>

北京：清华大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12651235.html>

关键词搜索: 经济报道与品牌传播 北京工商大学传播与艺术学院新闻与广告教师论文集: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12651235.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。