

中小城市户外广告控设体系研究



作者：王伟明等著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2004.12

总页数：256

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12646451.html>）查找全本
阅读方式

中小城市户外广告控设体系研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12646451.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12646451.html>

书名：中小城市户外广告控设体系研究