

# 消费主义与媒介文化



作者：杨晓峰，王君玲著

出版社：兰州：甘肃文化出版社

出版日期：2010.05

总页数：284

介绍：本书内容包括：中国进入媒介社会；媒介的转型；前世今生：媒介文化对社会的影响；消费主义语境中的媒介文化批判；“新型媒介文化人”批判等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html>）查找全本阅读方式

消费主义与媒介文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html>

书名：消费主义与媒介文化