

处方药招商营销



作者：赵郑著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.08

总页数：256

介绍：本书从医药企业的招商平台、招商模式、招商策略、招商团队等多个方面分析在新的医药营销环境下，如何用新的营销手段来提高销售业绩。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645820.html>）查找全本阅读方式

处方药招商营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645820.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12645820.html>

书名：处方药招商营销