

现代国际市场营销学 第2版



作者：陈启杰主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：599

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12639458.html>) 查找全本阅读方式

现代国际市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12639458.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12639458.html>

书名：现代国际市场营销学 第2版