



广告策划与策略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《广告策划与策略》是由吴柏林著编著的精品图书，由广州：广东经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|------------|
| 书名 | 广告策划与策略 |
| 作者 | 吴柏林著 |
| 出版社 | 广州：广东经济出版社 |
| ISBN | |
| 出版日期 | 2009-10-01 |
| 页数 | 281 |

| | |
|-----|-------------|
| 价格 | |
| 关键词 | 广告-策划-广告-策划 |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

吴柏林著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html>

广州: 广东经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html>

关键词搜索: 广告-策划-广告-策划: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。