

现代广告学



作者：何修猛编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：346

介绍：本书主要内容包括：现代广告的价值观、现代广告的创意艺术、现代广告的策划艺术、现代广告文案的创作艺术、现代广告作品的设计艺术、现代广告的心理策略、现代广告的文化策略、现代广告的宣传策略、现代广告的促销策略、现代广告的管理策略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html>

书名：现代广告学