

广播电视广告学



作者：朱月昌著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2007.04

总页数：373

介绍：07030301

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html>) 查找全本阅读方式

广播电视广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html>

书名：广播电视广告学