

品牌形象设计基础

作者：吴东，张倩著

出版社：沈阳：辽宁美术出版社

出版日期：2009

总页数：84

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12629708.html>）查找全本
阅读方式

品牌形象设计基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12629708.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12629708.html>

书名：品牌形象设计基础