广告伦理研究

作者：李淑芳著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：235

说明：登录教客网（https://www.jiaokey.com/book/detail/12622977.html）查找全本阅读方式

广告伦理研究 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/12622977.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12622977.html

书名：广告伦理研究