

传播学视域下的企业文化研究



作者：蔡罕，郭鉴著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2010.05

总页数：212

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621664.html>）查找全本阅读方式

传播学视域下的企业文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621664.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621664.html>

书名：传播学视域下的企业文化研究