

商业博客营销与写作



作者：杨漾，徐迪，李海英编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：182

介绍：本书内容包括博客基本知识、经典商业博客营销案例分析和营销文案写作技巧，并对商业博客及其写手的前景进行了展望。全书共四个章节，环环相扣，由点及面地让学生清晰地了解博客文案在营销领域的具体应用。本教材适用于营销类专业的常规教学，可完善学习在网络营销方面的知识构架，及时补充营销领域的热点观点和信息。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html>）查找全本阅读方式

商业博客营销与写作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html>

书名：商业博客营销与写作