

传媒集团战略与管理体制研究



作者：郭全中编著

出版社：合肥：安徽大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：350

介绍：本书通过分析影响传媒业发展的外部环境、发展趋势和我国传媒市场的整体情况入手，试图建立一个传媒集团战略管理的理论框架，并提出传媒集团可行的战略发展路径。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619566.html>）查找全本阅读方式

传媒集团战略与管理体制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619566.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12619566.html>

书名：传媒集团战略与管理体制研究