

中国文化外宣研究



作者：梁岩著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.02

总页数：218

介绍：在我国的对外宣传工作中，文化外宣的作用越来越凸显。本书比较集中地就我国文化外宣活动进行了一定的理论梳理、研究，对当前的文化外宣工作具有借鉴意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12618675.html>）查找全本阅读方式

中国文化外宣研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12618675.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12618675.html>

书名：中国文化外宣研究