

广告伦理学



作者：苏士梅，崔书颖主编

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：266

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html>）查找全本阅读方式

广告伦理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html>

书名：广告伦理学