书名：现代广告学 理论·策略·技巧

作者：周立公编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2010.01

总页数：376

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

现代广告学 理论·策略·技巧 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/12614072.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。