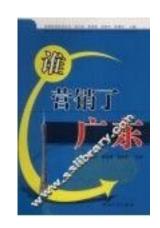
谁营销了广东



作者: 戴履先编著

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 2009.11

总页数: 277

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12613371.html) 查找全本阅读方式

谁营销了广东 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12613371.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12613371.html

书名: 谁营销了广东