

蔬菜市场营销一本通



作者：戴强主编

出版社：郑州：中原农民出版社

出版日期：2010.06

总页数：252

介绍：本书以着重介绍蔬菜市场营销的实践经验为宗旨，系统介绍了蔬菜市场、蔬菜贸易、蔬菜市场预测、蔬菜包装与品牌、蔬菜储运与加工、蔬菜定价、蔬菜销售方式、蔬菜分销渠道设计与管理、蔬菜广告与推销技巧等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612488.html>）查找全本阅读方式

蔬菜市场营销一本通 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612488.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612488.html>

书名：蔬菜市场营销一本通