

航空市场服务营销与管理 修订版



作者：顾胜勤，徐岚编著

出版社：北京：中国民航出版社

出版日期：2010.05

总页数：237

介绍：本书内容包括：航空市场发展的回顾与服务营销的产生；航空市场营销的核心理念；航空市场服务营销的思维——市场分析与分析市场；航空市场服务营销活动过程的管理等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12609446.html>) 查找全本阅读方式

航空市场服务营销与管理 修订版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12609446.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12609446.html>

书名：航空市场服务营销与管理 修订版