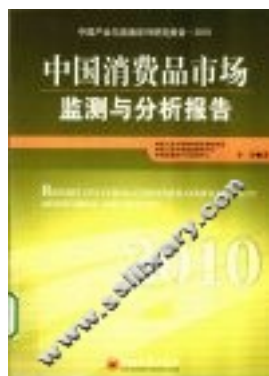


中国消费品市场监测与分析报告 2010



作者：李智著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.06

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12607916.html>）查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 2010 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12607916.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12607916.html>

书名：中国消费品市场监测与分析报告 2010