

媒体管理概论



媒体管理概论

作者：高福安编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.04

总页数：306

介绍：本书主要内容包括：前言；绪论；认识媒体；媒体管理的基本概念；媒体管理的观念；媒体组织机构管理；媒体管理的理论与方法；媒体运营管理；媒体资源管理；媒体质量管理、媒体战略管理等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html>) 查找全本阅读方式

媒体管理概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html>

书名：媒体管理概论