

宣传管理学概论



作者：张其华主编

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：1991.07

总页数：200

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html>) 查找全本
阅读方式

宣传管理学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html>

书名：宣传管理学概论