

第45届戛纳国际广告节获奖作品集



作者：戛纳国际广告节组委会编

出版社：海口:海南出版社, 1999. 04

总页数：284

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12580190.html>）查找全本
阅读方式

第45届戛纳国际广告节获奖作品集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12580190.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12580190.html>

书名：第45届戛纳国际广告节获奖作品集