

广告文案写作 方法+技巧+范例



作者：郝慧珠主编

出版社：北京：团结出版社

出版日期：2003.10

总页数：340

介绍：本书注重新颖性与实用性，对广告文案创意、广告文案语言、广告文案的主题，及各类广告文案的写作方法、技巧等进行介绍，并提供范例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12577058.html>) 查找全本阅读方式

广告文案写作 方法+技巧+范例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12577058.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12577058.html>

书名：广告文案写作 方法+技巧+范例