

服装企业品牌管理



作者：司子强著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2008.03

总页数：153

介绍：司子强的这本《服装企业品牌管理》详尽分析了服装品牌从创建到传播再到市场并获得消费者认可的全过程。全书包括服装品牌的溯源、服装品牌的创建、服装产品与品牌管理、服装品牌的营销传播、营销渠道与服装品牌、服装品牌与消费者沟通、服装品牌延展、服装品牌国际化、服装品牌资产评估等章节。司子强先生对于服装品牌发展非常了解，他的这本书具有为企业做品牌提供战略动因、战略思维和品牌战略的特色。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12570922.html>) 查找全本阅读方式

服装企业品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12570922.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12570922.html>

书名：服装企业品牌管理