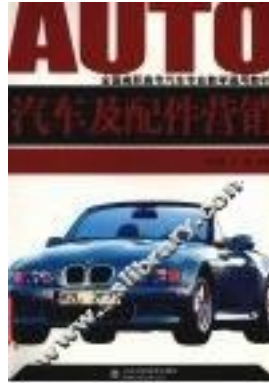


汽车及其配件营销



作者：李茂勇等主编

出版社：济南：山东科学技术出版社

出版日期：2007.03

总页数：251

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560312.html>）查找全本阅读方式

汽车及其配件营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560312.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560312.html>

书名：汽车及其配件营销