

汽车销售与售后服务



作者：程言昌编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2009.06

总页数：206

介绍：本书以汽车市场的分析为切入点，囊括了汽车销售与售后的多方面知识。全书共六章，包括汽车市场特征、汽车销售与服务、汽车的售后服务、经销商的基本运作、汽车的销售和售后服务中的ISO9000以及销售服务企业质量体系运行所要求的各过程控制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12557535.html>）查找全本阅读方式

汽车销售与售后服务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12557535.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12557535.html>

书名：汽车销售与售后服务