

创意与责任 中国电视的本土化生存

作者：胡智锋著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.04

总页数：286

介绍：本书是中国传媒大学教授编写的对中国电视本土化的问题的研究，从“创意”与“责任”

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/12556509.html>)查找全本阅读方式

创意与责任 中国电视的本土化生存评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/12556509.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。