

国际市场营销学

作者：汤定娜主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2010.01

总页数：277

介绍：本教材根据企业国际营销人才培养的现实需求，在编写上突出了系统性、实践性和可读性。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12542905.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12542905.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。