

媒体危机报道 原理与策略



作者：王朋进，颜彦，高世屹著

出版社：合肥：安徽大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：205

介绍：重大突发事件应对工作如何在新闻报道中得到应用，这是一个新课题。突发事件应如何报道、如何看待，怎样解决突发事件报道中的伦理冲突、价值矛盾，怎样才能保证突发事件报道符合国家的利益、人民的利益、新闻事业的原则，已成为日益迫切的课题。媒体在突发事件中报道的滞后或失语引起公众的强烈不满，而个别媒体在突发事件中无原则的渲染，对公众的认知和情感则产生了不正确的舆论影响。这种做法已经远远不能适应当前的媒介环境，也远远不能满足公众的期待和政府的要求。因此，从科学的角度研究突发事件新闻报道的正确途径，已经成为当务之急。本书对媒体危机采取的策略进行了详细的介绍，供读者阅读能考。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html>) 查找全本阅读方式

媒体危机报道 原理与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html>

书名：媒体危机报道 原理与策略