

寿险公司营销绩效模型的实证研究



作者：梁来存著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.04

总页数：206

介绍：本书是从一个新的视角——从微观的角度，建立寿险企业营销绩效模型，以探究企业寿险营销的规律性这有别于以往文献所建立的保险营销的宏观模型；其次，基于企业视角设置了营销管理指标体系，根据建立的模型体系，能够对寿险企业各类寿险的营销绩效进行定量分析，探讨关键的影响因素及其影响程度。本书主要内容包括：研究寿险公司营销绩效模型的意义、寿险公司的寿险营销模式、寿险营销影响因素的定性分析等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536218.html>）查找全本阅读方式

寿险公司营销绩效模型的实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536218.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12536218.html>

书名：寿险公司营销绩效模型的实证研究