

文化创意与传媒产业研究



作者：詹成大主编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2009.12

总页数：295

介绍：本书以“文化创意与传媒产业”为主题，从文化创意产业改革、数字媒体运营、广电传媒突围、新媒体发展等多角度研究了文化创意与传媒行业的热点问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html>）查找全本阅读方式

文化创意与传媒产业研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html>

书名：文化创意与传媒产业研究