

# 国际市场营销学

作者：顾春梅，李颖灏著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：252

介绍：本书共分六个部分：第一部分是国际市场营销概述，第二部分是国际市场营销的环境研究

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523252.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523252.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。