

# 文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易

作者：白远主编

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2009

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html>）查找全本  
阅读方式

文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html>

书名：文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易