

媒介与奥运 北京奥运篇

作者：柯惠新编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：377

介绍：经过“媒介与奥运”课题组将近两年的努力，我们关于奥运媒介传播效果系列研究的第三

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12511621.html>)查找全本阅读方式

媒介与奥运 北京奥运篇评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12511621.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。